

¡NO AL CIERRE DE SIERRA NEVADA!

Como usuarios de **Sierra Nevada (SN)** y clientes de **Cetursa** (Empresa pública), expresamos nuestra más enérgica protesta por la decisión tomada por esa empresa al cerrar la Estación el **día 22** en perjuicio de los aficionados, teniendo en cuenta que supeditaban el calendario publicado en su momento a las condiciones meteorológicas y de nieve hasta el **día 29**. En clara contradicción, **cierran la Estación con una semana de antelación** cuando se viven las mejores condiciones meteorológicas y de nieve de todas las que hemos gozado en esta nefasta temporada. **Tenemos la estación repleta de nieve, bellísima y se repiten las precipitaciones.**

Es una falta de respeto al usuario esa toma de decisiones equivocadas y el hacerlo de manera unilateral ignorándonos sistemáticamente. Sin perjuicio del ejercicio de otras acciones, les pedimos que **escuchen la voz de los usuarios** y reconsideren determinadas políticas absurdas.

Paradójicamente van a cerrar en la fecha más temprana de la que tenemos recuerdo. Años atrás existía el acuerdo tácito que dictaba el cierre el día de la Cruz, el primer domingo de mayo, e incluso remontándonos algo más se recuerdan días de esquí a mediados de mayo.

El **25 de abril** es fiesta en Portugal y tradicionalmente vienen muchos portugueses. En toda la península es festivo el **1 de mayo** y en Madrid también el **día 2**. El argumento de que la gente no viene es absurdo y se vuelve en contra de los gestores de la estación. Si no acuden es por que no son capaces de mostrarles el '**oro blanco**', el capital del que disponemos, mediante una buena campaña de marketing. La gente no viene a ver la Copa del Mundo y tiramos millones a año tras año (este año 1,3 de millones de euros) que solo sirven para la promoción de políticos y no promociona el turismo en SN en temporada alta por que YA está repleta. Promociones como esquí en primavera o entre semana son las que interesan. Este año era paradójico que en la entrega de trofeos de la Copa del Mundo duraban más las presentaciones de los dirigentes de Cetursa y la Junta que de las corredoras.

Desde años atrás escuchamos repetidamente si cierran antes o después del puente de mayo. Se puede traer gente como para hacerla rentable sin dudarlo, pero evidentemente si lo decidimos a ultima hora, no conseguimos hacer de estas fechas una cita ineludible con SN. Hasta el 7 de abril no existía información de la fecha de cierre. Incluso soportamos una nota de prensa en el que nos anuncian que tras las reuniones entre Cetursa Sierra Nevada S.A. y los hoteles y comercios de la estación se decide mantener abierta SN hasta el 22 de abril por el magnífico estado de sus pistas y por dar buen servicio a los clientes.

¿Porque la Asociación de Comerciantes critica que no se ha contado con ellos? ¿Con qué negocios se ha reunido Cetursa? ¿Es cierto que no es rentable abrir? ¿Y las colas del pasado fin de semana? ¿Porqué costaba trabajo encontrar un restaurante donde cenar por estar todos completos? ¿Por qué casi todos los hoteles estaban completos? Para el 16 de abril estaba previsto

el inicio del desmantelamiento del telecabina Borreguiles para su sustitución, pero ¿era necesario comenzar en plena temporada con la estación repleta de nieve y de gente? ¿Quién puede reservar para final de temporada si te dicen desconocer la fecha de cierre?

Una empresa moderna debe ser dinámica e influir sobre las costumbres de su mercado potencial. **No esperemos que vengan clientes, busquémoslos.** A bote pronto, se nos ocurre potenciar el *Parque Sulayr*, fiestas de cierre de temporada con carreras *open*. El uso de la parte superior de la estación y múltiples actividades más.

¿Por qué no tener una campaña a medio plazo para vender SN como la estación de esquí de primavera por excelencia? ¡SN tiene la mejor nieve primavera!

Explotemos la diferenciación más clara de NUESTRAS pistas frente a las demás. Tenemos un **clima** que hacen de SN la estación por excelencia en **primavera: sol, temperaturas benignas, precipitaciones** muy buenas en marzo, abril e incluso mayo. **Granada** y su Semana Santa y sus fiestas y la cercanía al mar, que permite esquí y playa el mismo día. Cetursa desde principios de temporada no hace nada por promover el uso en primavera, sino lo contrario...

El jugar a acierto/error con cosas que cuestan dinero es de malos empresarios. Con un activo como la nieve de SN en primavera, pedimos un plan de marketing a medio plazo para atraer a los visitantes en estas fechas, no limitar el disfrute de los usuarios eliminando puestos de trabajo, cerrando remontes y dejando de preparar zonas esquiabiles con la excusa de que no vamos influenciados por las noticias sobre el *apocalipsis climático*. **Necesitamos soluciones imaginativas que hagan rentabilizar el oro blanco que cubre las laderas de SN hasta el puente de mayo o hasta mediados de mes si fuera posible.**

Sr. Gutiérrez Terrón. No todos los usuarios tenemos el coeficiente intelectual que nos supone. Cetursa decide cerrar la temporada antes por una previsión nefasta desde hace años, aunque la nieve se empeña en permanecer en la estación varias semanas más desde que Uds. cierran. Tienen problemas de personal por que se empeñan en reducir los costes laborales por encima de otros superfluos. Un buen número de empleados terminaron sus contratos el pasado 8 de abril (21 días antes de la fecha prevista de cierre). Desconocemos el ahorro al prescindir de esos puestos de trabajo, pero no es comparable a otras partidas como los 1,3 millones de euros de la Copa del Mundo. La Junta de Andalucía, ducha en ingeniería laboral en los contratos en el SAS, bien les podría asesorar.

Con seguridad, una vez más esta petición caerá en *saco roto*, pero estamos dispuestos a perseverar y a **tomar parte en toda iniciativa para la consecución de una gestión razonable por parte de ese organismo público**. Volvemos a resucitar la lucha de David y Goliat. Ojalá la historia se repita y al final venza el sentido común, la justicia y la inteligencia.

¡Sierra Nevada en primavera invita a vivirla !

¡FIRMA A LA SALIDA DEL TELECABINA AL FINAL DEL DÍA!!