



(TEMPORADA 2011-2012)

## TARIFAS Y ESPACIOS PUBLICITARIOS

Nevasport dispone gran variedad de espacios, acciones y formatos para la visualización de sus campañas de productos o servicios de nieve y montaña. Si desea un formato específico no incluido en nuestro catálogo le rogamos lo consulten con nosotros para estudiar y presupuestar su implantación.

### Banners rotativos

Es el sistema de promoción más habitual y con formatos más estandarizados, los banners rotativos se muestran por todos los canales de la web dependiendo del número de impresiones contratadas y del periodo de la campaña.

Los espacios rotativos que tenemos son de las siguientes medidas:

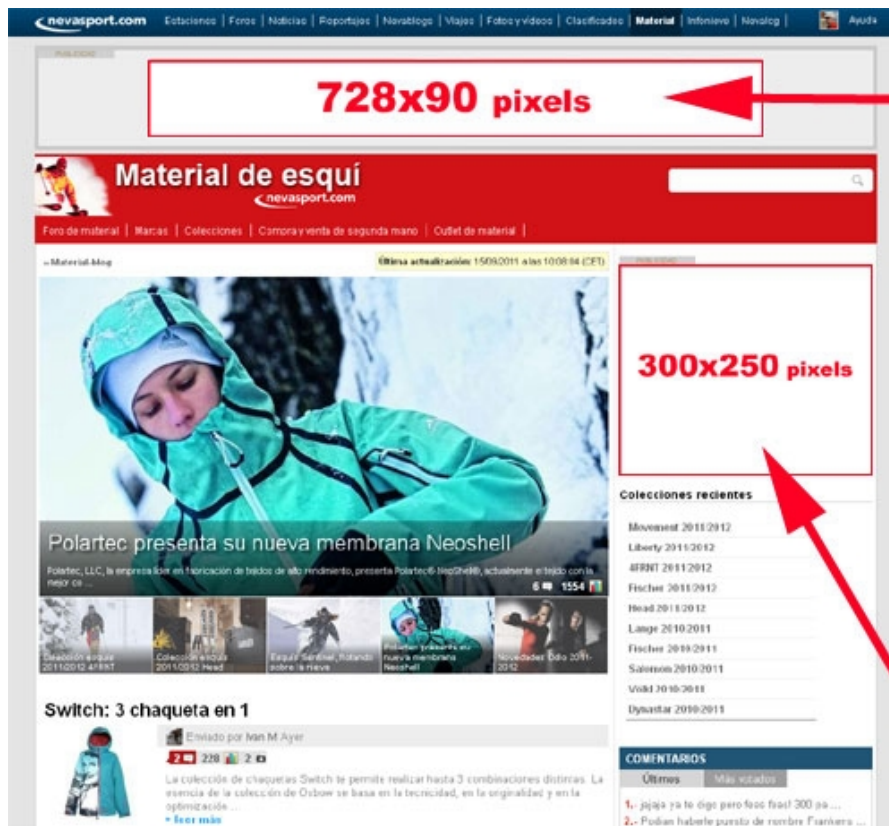
**Robapáginas 300x250 pixels**



Megabanner: 728x90 pixels



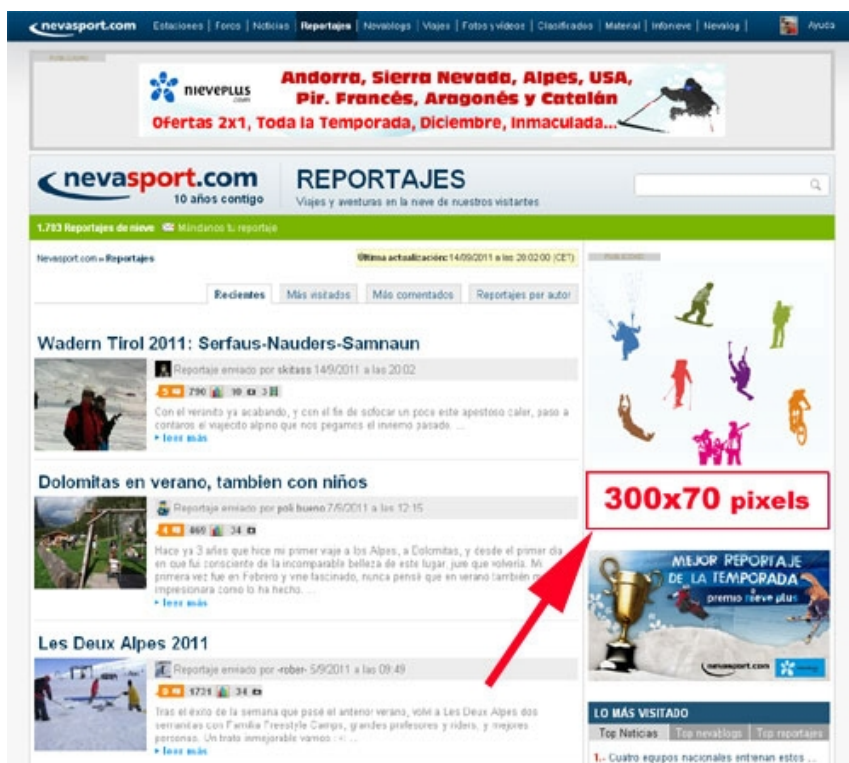
Combinado Megabanner + Robapáginas (ejemplo)





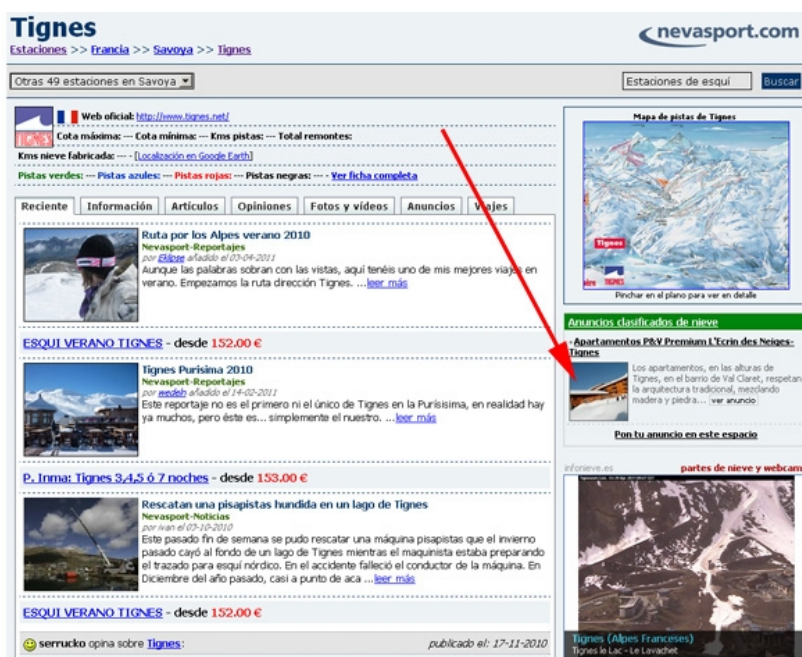
## Espacios de patrocinio

Los espacios de patrocinio son aquellos que se dejan permanentemente visibles en una zona determinada de la web durante un periodo determinado.



## Anuncios de texto – Publicidad contextual

También disponemos de opciones de publicidad con anuncios de textos, segmentados en zonas y estaciones de esquí determinadas, dichos anuncios se muestran siempre que un visitante realice una consulta relacionada con el destino asociado al anuncio.



## Video-promociones

Desde hace dos años, venimos desarrollando formatos de campañas audiovisuales, una opción novedosa y original que permite dar a conocer un destino a través de un video-reportaje realizado específicamente para el cliente.



Algunos vídeos realizados esta pasada temporada:

<http://www.vimeo.com/20326809>

<http://www.vimeo.com/18886419>

## Acciones participativas

Disponemos de las herramientas y la capacidad de realizar acciones en la que los visitantes participen de la acción promocional, un sorteo o concurso creará una buena empatía con el usuario. Este tipo de acciones se realizan de manera personalizada y su precio dependerá del tipo de acción y si está combinada con otros productos promocionales. Consulte con nosotros las posibles opciones.

Disponemos de opciones de **segmentación regional** de su campaña, es decir, que únicamente los visitantes de una determinada zona o región de interés visualicen la campaña (únicamente para banners rotativos)

TARIFAS BANNERS TIPO TEMPORADA 2011-2012	
FORMATO	CPM
300X250 PIXELS	12 €
728X90 PIXELS	12 €
300x70 PIXELS	6 €
Otros formatos (rich media....)	consultar

*Los precios aquí mostrados no incluyen IVA*

A su disposición para cualquier duda que puedan tener.

**Nevasport.com**  
[publicidad@nevasport.com](mailto:publicidad@nevasport.com)