

nevasport.com

(TEMPORADA 2011-2012)

## PRESENTACIÓN Y PATROCINIO

*“Ha sido esta página la que me ha permitido tener toda esta serie de experiencias que me han enriquecido como persona y deportista, por lo que pretendo que estas líneas sean un agradecimiento profundo y emocionado hacia todos los que hacen posible que esta "locura" siga adelante. Gracias a todos los que formáis NEVASPORT.COM por haberme permitido disfrutar de la mejor temporada de mi vida... ”*

*Juan Luís (participante de nuestros foros).*



Foto Kedada 2010 Boí Taül



## NEVASPORT.COM – “LA WEB DE LA NIEVE”

Nevasport.com es un portal web en castellano para los amantes del esquí y la nieve, nuestra intención desde el principio ha sido implicar a esquiadores de todas las edades y condiciones a compartir y colaborar en un proyecto público y gratuito, un punto de encuentro para todos los que comparten la misma pasión: **el esquí y la nieve**.

Al contrario que el resto de webs de esquí, Nevasport inició su andadura en el 2001 con una filosofía completamente diferente: convertir a los visitantes, a sus inquietudes y experiencias en los protagonistas de la web. Nuestro proyecto estuvo a la vanguardia en España de lo que ahora se llama “web colaborativa”.

Nuestra web se ha convertido en un fenómeno mediático, nunca antes conocido en el mundo del esquí en España. Incluso la **Cámara del Senado español** y **ATUDEM** reclamaron nuestra participación en la nueva legislación sobre estaciones de esquí como representantes de los esquiadores en España.

### NEVASPORT EN CIFRAS. 10 MILLONES DE VISITAS (fte Analytics)

Según nuestro sistema de control de tráfico, auditado a través de Google Analytics, nevasport.com ha recibido un total de **10 millones de visitas** en los últimos 12 meses, superando **los 50 millones de páginas vistas**.

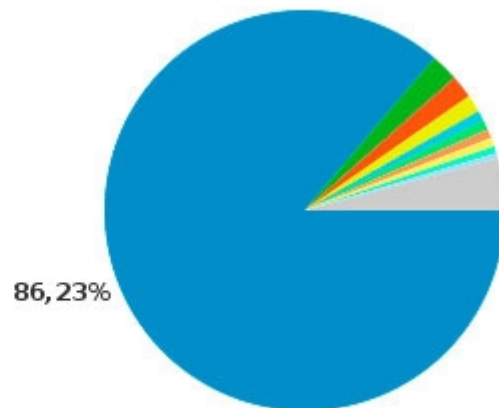
Con estos datos, nevasport.com se sitúa entre los medios de comunicación líderes en el sector a nivel mundial y sin ninguna duda, el único en España capaz de llegar a una audiencia de **4 millones de usuarios únicos** (88% IP española).

TRAFICO 1 AÑO (datos tomados el 8 de junio de 2011)

**4 millones de usuarios únicos.**  
**10 millones de visitas.**  
**50 millones de páginas vistas.**

## VISITANTES POR PAÍS DE ORIGEN

1.	Spain	86,23%
2.	Chile	2,24%
3.	Argentina	1,87%
4.	Mexico	1,43%
5.	Portugal	0,82%
6.	Colombia	0,79%
7.	United States	0,72%
8.	France	0,71%
9.	United Kingdom	0,57%
10.	Venezuela	0,42%



**Referencias indexadas por Google:** 400.000 referencias (aproximadamente)

### Perfil de los usuarios:

**Edad:** entre 25 y 45 años

**Sexo:** hombre (65%) – mujer (35%)

Personas activas, interesadas en actividades al aire libre y viajes, con niveles de renta medio/alto y alto.

### Contenidos más demandados:

- 1.- Foros de discusión.
- 2.- Noticias de actualidad sobre el mundo de la nieve.
- 3.- Reportajes sobre viajes a la nieve.
- 4.- Información sobre estaciones de esquí y opiniones de usuarios.
- 5.- Ofertas de viajes.
- 6.- Información sobre material de esquí y complementos.
- 6.- Anuncios clasificados y otros servicios.

Más información sobre nuestra web en: <http://www.nevasport.com/info/ayuda/>

## APOSTAR POR NEVASPORT – INVERSIÓN GARANTIZADA

El éxito en visitas de nevasport ha requerido de una financiación para **hacer sostenible el proyecto** a través de patrocinadores del mundo de la nieve. Desde hace dos años nevasport ofrece servicios de patrocinio, publicidad y campañas de promoción.

Hemos diseñado espacios donde los patrocinadores y los visitantes interactúen, ofreciendo no solo publicidad sino una relación de beneficio mutuo.

### Algunos de nuestros patrocinadores:

Agencias de viaje, marcas y distribuidores de material deportivo, hoteles, apartamentos, servicios profesionales, tiendas, líneas aéreas, automóviles... todos nuestros clientes están satisfechos, nuestras soluciones funcionan y nuestros patrocinadores repiten año tras año.

Nuestro objetivo es ir creando espacios útiles que ofrezcan a las empresas del sector de la nieve unas posibilidades de promoción adaptadas a los nuevos tiempos. Anunciarse en nevasport incrementa exponencialmente la imagen de una marca o servicio, creando una simpatía entre el visitante y una empresa que hace posible disfrutar de un servicio de esquí y nieve, **público, independiente y gratuito**. Todos nuestros anunciantes deben estar de alguna manera relacionados con la nieve y el esquí, **en nevasport únicamente aceptamos patrocinadores cuyos productos y servicios puedan ser útiles para el esquiador**, este es nuestro compromiso hacia nuestros visitantes, nuestro mayor y más cuidado activo.

## **PATROCINIO NEVASPORT TEMPORADA 2011-2012**

Nuestras ofertas de patrocinio son compromisos que nevasport acepta, de esta manera no nos limitamos a ofrecer espacios tradicionales y estáticos. Nos implicamos con su campaña al máximo.

Disponemos de dos tipos de tarifas de patrocinio, dependiendo del tipo de empresa que solicite nuestros servicios.

### **Publicidad segmentada por regiones geográficas**

Disponemos de capacidad técnica para ofrecer su publicidad a exclusivamente a regiones seleccionadas (p. ej, campaña destinada al público residente en Cataluña). Consulte con nosotros para más información al respecto.

### **Disponemos de muchas opciones para su campaña:**

- 1.- Banners rotativos**
- 2.- Patrocinios fijos**
- 3.- Publicidad contextual**
- 4.- Video-Promociones**
- 5.- Sorteos, concursos, acciones virales...**

### **Nevasport no cierra en verano**

Nuestras visitas se mantienen en buena forma, con un descenso de un 30%, durante el periodo comprendido entre Mayo y Septiembre, con usuarios interesados en contenidos de aventura y aire libre, por lo que es una buena opción de promoción a un coste inferior, téngalo en cuenta.

### **Tarifas para PYMES y pequeños anunciantes**

Son tarifas destinadas a empresas y particulares que no estén demasiado familiarizadas con el mundo de la publicidad en Internet, con presupuestos reducidos y servicios fáciles de implantar y gestionar. Soluciones a partir de 50 euros y con la posibilidad de disponer de espacios publicitarios permanentes (banners, anuncios

clasificados, ofertas de viaje....) a los mejores precios del mercado. No disponemos de una tarifa exacta con este tipo de patrocinio ya que nos adaptamos al presupuesto y las necesidades de cada uno de los interesados.

Contacte con nosotros en [publicidad@nevasport.com](mailto:publicidad@nevasport.com) y le daremos soluciones personalizadas.

Y recuerde que **somos especialistas en escuchar** sus propuestas, nos adaptaremos a sus necesidades, únicamente deberá mandarnos un correo electrónico o llamarnos por teléfono.

Un cordial saludo

**Nevasport.com**

[publicidad@nevasport.com](mailto:publicidad@nevasport.com)

Teléfono: +34 951110000

Móvil: +34 630 527060