



PRESENTACIÓN Y PATROCINIO TEMPORADA 2009-2010

“Ha sido esta página la que me ha permitido tener toda esta serie de experiencias que me han enriquecido como persona y deportista, por lo que pretendo que estas líneas sean un agradecimiento profundo y emocionado hacia todos los que hacen posible que esta "locura" siga adelante. Gracias a todos los que formáis NEVASPORT.COM por haberme permitido disfrutar de la mejor temporada de mi vida... ”

Juan Luís (participante de nuestros foros).



Encuentro Anual Nevasport.com (Kedada 2009 en Cerler)



<http://es.wikipedia.org/wiki/Nevasport>

NEVASPORT.COM – LA WEB DE LA NIEVE

Nevasport.com es un portal web en castellano para los amantes del esquí y la nieve, nuestra intención desde el principio ha sido implicar a esquiadores de todas las edades y condiciones a compartir y colaborar en un proyecto público y gratuito, un punto de encuentro para todos los que comparten la misma pasión: **el esquí y la nieve.**

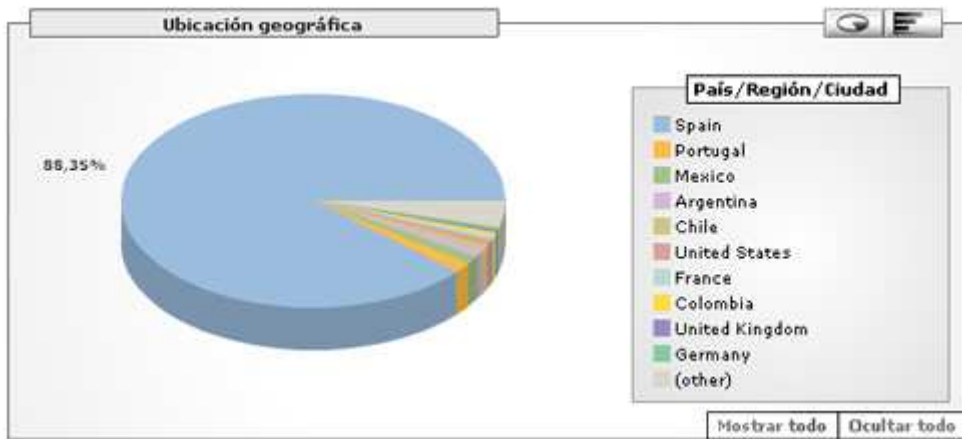
Al contrario que el resto de webs de esquí, Nevasport inició su andadura en el 2001 con una filosofía completamente diferente: convertir a los visitantes, a sus inquietudes y experiencias en los protagonistas de la web. Nuestro proyecto estuvo a la vanguardia en España de lo que ahora se llama “web colaborativa”.

Nuestra web se ha convertido en un fenómeno mediático, nunca antes conocido en el mundo del esquí en España. Incluso la **Cámara del Senado español** y **ATUDEM** reclamaron nuestra participación en la nueva legislación sobre estaciones de esquí como representantes de los esquiadores en España.

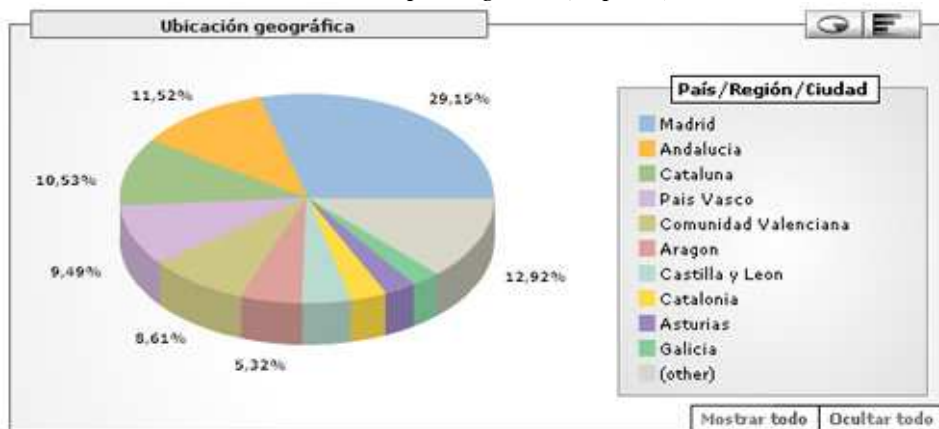
NEVASPORT EN CIFRAS (datos Octubre 2008-Abril 2009)

Actualmente nevasport lidera el sector de portales de esquí en España, con **5.618.626 visitas por temporada** (entre los meses de Octubre a Abril) y **37 millones de páginas vistas**, acercando una web especializada a niveles de impacto similares a canales mediáticos generalistas, con un incremento del 10% respecto a la temporada 2008-2009, la media de páginas vistas por visita es de 7,05. (Fuente: Google Analytics). Nielsen / OJD también nos considera actualmente líder en canales de deportes de invierno en España.

Visitantes por origen de procedencia



Visitantes por regiones (España)



Referencias indexadas por Google: 935.000 referencias.

Perfil de los usuarios:

Edad: entre 25 y 45 años

Sexo: hombre (75%) – mujer (25%)

Personas activas, interesadas en actividades al aire libre y viajes, con niveles de renta medio/alto y alto.

Contenidos más demandados:

- 1.- Foros de discusión.
- 2.- Noticias de actualidad sobre el mundo de la nieve.
- 3.- Reportajes sobre viajes a la nieve.
- 4.- Información sobre estaciones de esquí y opiniones de usuarios.
- 5.- Ofertas de viajes.
- 6.- Información sobre material de esquí y complementos.
- 6.- Anuncios clasificados y otros servicios.

Más información sobre nuestra web en: <http://www.nevasport.com/services/ayuda.php>

APOSTAR POR NEVASPORT – INVERSIÓN GARANTIZADA

El éxito en visitas de nevasport ha requerido de una financiación para **hacer sostenible el proyecto** a través de patrocinadores del mundo de la nieve. Desde hace dos años nevasport ofrece servicios de patrocinio, publicidad y campañas de promoción.

Hemos diseñado espacios donde los patrocinadores y los visitantes interactúen, ofreciendo no solo publicidad sino una relación de beneficio mutuo.

Algunos de nuestros patrocinadores:

Megasport SA	Caja de Ahorros de la Inmaculada (CAI)	Boi Taüll Resort	Diputació de Lledida
Maison de la France	Oficina de Turismo Finlandia	Easyjet	Sol Meliá
FORD	PYRENAIR	Deportes Conrad	Viajes Sherpa
Trentino	Turismo Suiza	Deportes Tornal Moya	Grupo Nivalis
Viajes Gram	Viajes Sabica	Tourist Forum Viajes	Aconcagua Viajes
Generalitat de Catalunya	Viajes Estiber	Viajes Oda	ARAMON
Pirineos franceses	FINNAIR	GORE-TEX	DEPORTES ARIBAU BARCELONA
Consulting Inmobiliario Sierra Nevada	Costa Ballena Resort	G OUTDOOR (POC)	ATOMIC SKIS
Hostal Yeti (Sierra Nevada)	Piedrafita (Jaca)	NORRONA	Deportes Congostur (Madrid)

Agencias de viaje, marcas y distribuidores de material deportivo, hoteles, apartamentos, servicios profesionales, tiendas, líneas aéreas, automóviles... todos nuestros clientes están satisfechos, nuestras soluciones funcionan y nuestros patrocinadores repiten año tras año.

Nuestro objetivo es ir creando espacios útiles que ofrezcan a las empresas del sector de la nieve unas posibilidades de promoción adaptadas a los nuevos tiempos. Anunciarse en nevasport incrementa exponencialmente la imagen de una marca o servicio, creando una simpatía entre el visitante y una empresa que hace posible disfrutar de un servicio de esquí y nieve, **público, independiente y gratuito**. Todos nuestros anunciantes deben estar de alguna manera relacionados con la nieve y el esquí, **en nevasport únicamente aceptamos patrocinadores cuyos productos y servicios puedan ser útiles para el esquiador**, este es nuestro compromiso hacia nuestros visitantes, nuestro mayor y más cuidado activo.

The screenshot shows the nevasport.com website. At the top, there is a navigation bar with links for 'nevasport.com', 'noticias', 'reportajes', 'estaciones', 'neva blogs', 'foros', 'fotos', 'material', 'viajes', 'mapa del sitio', 'Publicidad', 'Contáctanos', and 'Política de privacidad'. Below this is a banner for 'SPYDER' and 'has just'. The main header features 'MEGASPORT' and a search bar with the text 'buscar en Megablog - Spyder, E'. A secondary navigation bar includes 'Inicio', 'Contáctanos', 'Comentarios recientes', 'Artículos más visitados', and 'Archivo'. Below this is a category bar with 'Dynastar', 'Lange', 'Spyder', 'Briko', 'Protest', 'Haglöfs', 'Cross', 'Look', and 'Roxy', along with a dropdown for 'Otras secciones'. The main content area is titled 'Categorías >> Dynastar' and features a product page for 'Dynastar Omeglass World Cup 09'. The product page includes the brand name 'Dynastar', the date 'Ivan el 30-03-2009', and the number of visits '238 visitas'. The text describes the ski as a 'Speed Omeglass World Cup' designed for high-speed precision. It lists technical specifications: 'Tallas: 155, 165cm.', 'Cotas: 118-66-102', 'Radio de giro (165cm): 12m', and 'P.V.P (con fijación PX 18 MA Race Blue): 1.099 EUR'. A small image of the ski is shown at the bottom of the product description. To the right of the product page is a 'Dynastar Promotional Video' player with a 5-star rating and a YouTube logo. Below the video player is an advertisement for 'has just begun' by 'BRIKO', featuring a skier's helmet and goggles.

Ejemplo de patrocinio: canal de actualidad de Megasport SA

PATROCINIO NEVASPORT TEMPORADA 2009-2010

Nuestras ofertas de patrocinio son compromisos que nevasport acepta, de esta manera no nos limitamos a ofrecer espacios tradicionales y estáticos. Nos implicamos con su campaña al máximo.

Disponemos de dos tipos de tarifas de patrocinio, dependiendo del tipo de empresa que solicite nuestros servicios.

Nevasport no cierra en verano

Nuestras visitas se mantienen en buena forma, con un descenso de un 30%, durante el periodo comprendido entre Mayo y Septiembre, con usuarios interesados en contenidos de aventura y aire libre, por lo que es una buena opción de promoción a un coste inferior, téngalo en cuenta.

Tarifas para PYMES y pequeños anunciantes

Son tarifas destinadas a empresas y particulares que no estén demasiado familiarizadas con el mundo de la publicidad en Internet, con presupuestos reducidos y servicios fáciles de implantar y gestionar. Soluciones a partir de 50 euros y con la posibilidad de disponer de espacios publicitarios permanentes (banners, anuncios clasificados, ofertas de viaje...) a los mejores precios del mercado. No disponemos de una tarifa exacta con este tipo de patrocinio ya que nos adaptamos al presupuesto y las necesidades de cada uno de los interesados.

Contacte con nosotros en publicidad@nevasport.com y le daremos soluciones personalizadas.

Y recuerde que **somos especialistas en escuchar** sus propuestas, nos adaptaremos a sus necesidades, únicamente deberá mandarnos un correo electrónico o llamarnos por teléfono.

Un cordial saludo

Nevasport.com

publicidad@nevasport.com